



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penelitian.....	9
F. Penelitian Terdahulu	23
G. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau	27
B. Letak Geografis dan Demografis	31
C. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Syariah dan Hukum	31
D. Struktur Organisasi Fakultas Syariah dan Hukum	32
E. Jurusan Ekonomi Syariah.....	34
F. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Jurusan Ekonomi Syariah	35
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumtif	
1. Pengertian	38
2. Dampak Negatif Perilaku Konsumtif	42
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	43
B. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	
1. Teori Konsumen	50
2. Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam	54
C. Etika Konsumsi dalam Islam.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa	
1. Karakteristik Responden	67
2. Tanggapan Responden.....	70
3. Pengujian Instrumen Penelitian.....	76
4. Uji Asumsi Klasik	80
5. Uji Hipotesis	83
6. Pembahasan	89
B. Tinjauan Etika Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.....	91

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	97
B. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN